

EIN ZEICHEN SETZEN – FÜR DIE FACHKRÄFTE VON MORGEN!

Der Girls'Day-Mädchen – Zukunftstag und der Boys'Day – Jungen-Zukunftstag sind weit mehr als ein Tag der klischeefreien Berufsorientierung. Von dem Einblick der Jugendlichen in Ausbildung und Studium profitieren in Sachen Nachwuchsförderung die Unternehmen und Institutionen nachhaltig. Nutzen auch Sie, so wie jährlich über 15.000 Anbietende in ganz Deutschland, die positiven Effekte.

Präsentieren Sie sich als attraktive*r Arbeitgeber*in!

Machen Sie mit!

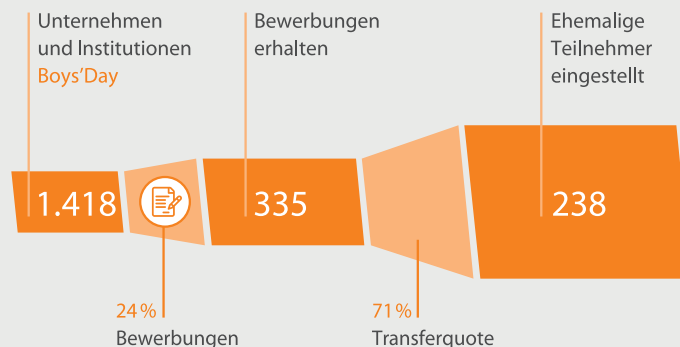
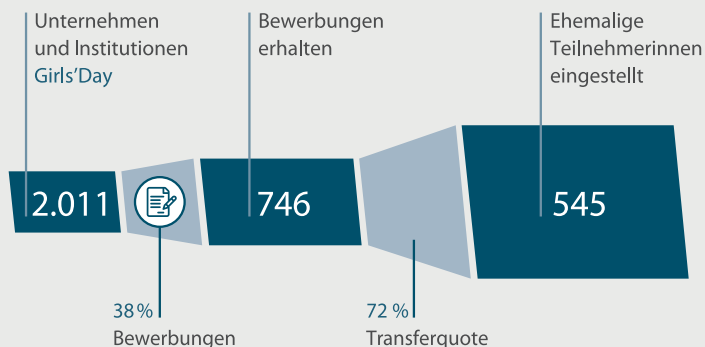
Zu den
Evaluations-
ergebnissen



Gute Zahlen sprechen für sich!

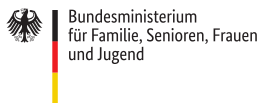
Bewerbungen und Einstellungen bei Girls'Day- | Boys'Day-Unternehmen und -Institutionen

Die Girls'Day- und Boys'Day-Studien belegen die positiven Effekte:
Jungen und Mädchen bewerben sich nach dem Aktionstag für Praktika und Ausbildungsplätze.

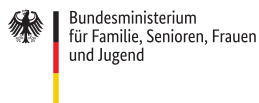


Girls'Day- und Boys'Day-Evaluation 2018 | ©kompetenz | mc-quadrat

Der Girls'Day wird gefördert von



Der Boys'Day wird gefördert vom



Durchgeführt von



Girls' Day und Boys' Day – klischeefreie Berufsorientierung, die wirkt!

IHR ENGAGEMENT IST GEFRAGT ...

Erweitern Sie Ihr Netzwerk für Berufs- und Studienwahl auch über den Tag hinaus. Zum Beispiel in der Initiative Klischeefrei. Sie vernetzt Aktive aus Wirtschaft, Bildung und Politik. Informieren Sie sich auf klischee-frei.de

1. Ein Tag, der nachhaltig wirkt

Der Girls' Day und Boys' Day sind Erfolgsmodelle für Unternehmen und Institutionen. Warum? Unkompliziert und praxisnah Berufe kennenzulernen, weckt das Interesse der Jugendlichen. Sie bewerben sich nach dem Berufsorientierungstag und werden später eingestellt – diese Erfolgszahlen steigen stetig.* Nutzen auch Sie die Chance, bleiben Sie mit dem Fachkräftenachwuchs im Kontakt.

2. Vielfalt fördern: intern und extern

Ob in der Technikbranche oder im Gesundheitswesen: Wer den Girls' Day und Boys' Day veranstaltet, ist anschließend sehr zufrieden.* Der Praxistag motiviert, aber nicht nur Ihre jungen Gäste. Er gibt auch Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern neue Impulse und fördert die betriebliche Vielfalt, die nachweislich wirtschaftliche Erfolge bringt. Es ist ein Tag, der sich lohnt.

5. Eine Vision teilen

Teilen Sie mit uns das Ziel des Girls' Day und Boys' Day! Ermöglichen Sie jungen Menschen gleiche Verwirklichungschancen! Immer mehr Unternehmen sind sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Engagieren auch Sie sich – an der Seite zahlreicher Verbände aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie des Bundesjugend- und Bundesbildungsministeriums. Die Aktionstage sind ein aktiver Beitrag zur frühen Ausbildungs- und Studienorientierung.

GUTE GRÜNDE

3. Erfahrungsräume für Talente

Stellen Sie am Girls' Day und/ oder Boys' Day jungen Menschen Ihre Zukunftsmodelle vor. Forschungsergebnisse belegen: Damit können Sie Berufsvorstellungen verändern.* Eine frühe Verbindung der Schülerinnen und Schüler zu Beruf bzw. Wirtschaft schafft spannende Erfahrungsräume - nicht nur für die jungen Talente.

4. Tue Gutes und rede darüber

Durch Ihr Engagement und Ihre Öffentlichkeitsarbeit – vor, am und nach dem Aktionstag – erreichen Sie neue Zielgruppen. Auch die Teilnehmenden tragen ihre positiven Eindrücke über Ihre Unternehmenskultur weiter. Untersuchungen belegen: Fast 100 Prozent der Mädchen, die sich am Girls' Day beteiligt haben, fanden im Anschluss den Tag sehr gut oder gut. Bei den Jungen waren es rund 95 Prozent.*

#GIRLSDAY
GIRLS-DAY.DE

#BOYSDAY
BOYS-DAY.DE