



WIR

Westerwälder

Das **MAGAZIN**
der Wirtschaftsförderer
Altenkirchen | Neuwied | Westerwaldkreis

- ➔ Infrastruktur / Gewerbeflächen
- ➔ Service für Unternehmen
- ➔ Standortmarketing / Fachkräfte
- ➔ Fördermittel / Netzwerke
- ➔ Veranstaltungen / Termine

Aktiv zwischen Rhein und Sieg

Ausgabe 18 · 05/2021

Herausforderung Logistik

Vom Gütertransport zum Supply Chain Management
Lieferkettengesetz
Trimodaler Hafen Andernach
Nadelöhr Suez-Kanal

Ihre Wirtschaftsförderer informieren

Auszubildende: Initiative Westerwälder Naturtalente
Wäller Spitzen: Unternehmerinnen im Portrait
Druckfrisch: Kalender Westerwälder Naturerlebnisse
Wer hilft mir? Kostenfreie E-Commerce-Broschüre
Netzwerke · Kooperationen · Förderungen

Westerwald Produkt Excellence

Klebelösungen vom Klebeband-Pionier aus Neuwied
Hygienische Türöffner aus Ötzingen
UV-C-gefilterte Raumluft mit Geräten aus Dattenberg
Kennzeichnen · Prägen · Veredeln: Werkzeuggravuren aus Nistertal
Neue Technologie für den Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt aus Wissen
Ultra-Tiefkühlung für Impfstoffe aus Kirchen-Euteneuen



Wir Westerwälder? Gefällt mir!

wir-westerwaelder.de goes Social Media.
Regelmäßig aktuelle Meldungen aus der
Region Westerwald:

- facebook.com/wirwesterwaelder »
- instagram.de/wirwesterwaelder »

TIME TECHNOLOGIE-INSTITUT FÜR
METALL & ENGINEERING

Unternehmen aus der Schweißtechnik gesucht

Das **Technologie-Institut für Metall & Engineering** aus
Wissen sucht Unternehmen aus der Schweißtechnik
für das Vorhaben „Welding Valley“.

- Alle Informationen im Heft unter
Netzwerke · Kooperationen · Förderungen

#digital jetzt!

Förderprogramme für Investition und Qualifizierung

Für **Unternehmen**, die in Ihre **digitale Zukunft** investieren, gibt es interessante **Förderprogramme**, u. a.:

- **Digital Jetzt** - Investition & Qualifizierung. Bis zu 70 % Förderung, bis zu 50.000 EUR Zuschuss, kleinere Unternehmen werden höher bezuschusst, alle Branchen.*
www.digitaljetzt-portal.de »
- **DigiBoost** - Bis zu 15.000 EUR Zuschuss. Niedrigschwelliges Förderangebot, das kleine und mittlere Unternehmen sowie Soloselbstständige und Freie Berufe bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse unterstützt.



Wir unterstützen neue Ideen und Konzepte, öffnen Türen und helfen Ihnen bei den **Förderungen**.

Sprechen Sie uns an!
Ihre Wirtschaftsförderer vor Ort:

Lars Kober
Wirtschaftsförderung
Kreis Altenkirchen
Telefon: 02681 81-3901
E-Mail: lars.kober@kreis-ak.de

Harald Schmillen
Wirtschaftsförderung
im Landkreis Neuwied GmbH
Telefon: 02631 282-12
E-Mail: hschmillen@wfg-nr.de

Katharina Schlag
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
Westerwaldkreis mbH
Telefon: 02602 124-405
E-Mail: katharina.schlag@westerwaldkreis.de

Wir Westerwälder-Geschäftsstelle:
Sandra Köster
Vorständin Wir Westerwälder gAöR
Telefon: 02689 95929-40
E-Mail: s.koester@wir-westerwaelder.de



Aktiv zwischen Rhein und Sieg.

* Nächster Antragszeitraum:
16.05. bis 14.06. / 16.06. bis 14.07. und
16.07. bis 14.08.2021.

Kontingente werden nach dem
Losverfahren vergeben.

WIR Westerwälder



Harald Schmillen WFG im Landkreis Neuwied
Katharina Schlag WFG Westerwaldkreis
Lars Kober WF im Landkreis Altenkirchen



HERAUSGEBER
Wirtschaftsförderung Kreis Altenkirchen
Wirtschaftsförderung im Landkreis Neuwied GmbH
Wirtschaftsförderungsges. Westerwaldkreis mbH

AUFLAGE
Print: 3.500 Exemplare
Online-Reichweite: 80.000
(www.wir-westerwaelder.de)

GESTALTUNG / REALISATION
SCHWENK Werbeagentur

REDAKTION
Ingo Schwenk

DRUCK
Druck Müller, Roth

RECHTE / HAFTUNG
Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
Genehmigung der Wirtschaftsförderungen.

FOTONACHWEIS
123rf.com, shutterstock, SCHWENK Werbeagentur,
Unternehmen - Detailangaben unter:
wir-westerwaelder.de/impressum-wir-westerwaelder

Um die Lesbarkeit zu vereinfachen haben wir im vorliegenden Heft auf die zusätzliche Formulierung der weiblichen Form verzichtet. Wir möchten deshalb darauf hinweisen, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll.

Frische Informationen in herausfordernden Zeiten.

Diese liefern wir Ihnen für Ihr Unternehmen mit der vorliegenden aktuellen Ausgabe unseres Magazins **Wir Westerwälder** frei Haus.

Moderne **Logistik**-Lösungen verlangen einen digitalen Unterbau. Wir stellen Ihnen **aktuelle Förderprogramme zur Digitalisierung** von Geschäftsprozessen in Ihrem Unternehmen vor.

Dass der Transport und das Bewegen schwerer Lasten und Fahrzeuge keine reine Männerdomäne ist, zeigen wir im aktuellen Beitrag unserer **YouTube-Videoreihe „Wälder Spitzen“**. Dort stellen wir Lisa Kaspar vor, die das Transportunternehmen Arnold Kaspar in dritter Generation fortsetzt.

Erfahren Sie alles über die Möglichkeiten, die Ihnen der **trimodale Hafen in Andernach** als zentraler Umschlagplatz mit **Anbindung an Straße, Schiene und Schiff** bietet.

Präsenzveranstaltungen sind derzeit nicht oder nur sehr eingeschränkt möglich. Die **Westerwälder Holztag**e finden in diesem Jahr **digital** statt. Infos dazu auf der Rückseite.

Die **Unternehmensdatenbank Westerwald** ist überaus erfolgreich gestartet. Mehr als **1.000 Unternehmen** haben sich bereits eingetragen und stellen sich und ihre Produkte kostenfrei vor. Sie sind noch nicht dabei?

Jetzt kostenfrei eintragen unter wir-westerwaelder.de »

Ihnen immer **erfolgreiche Geschäfte** und **bleiben Sie gesund!**
Ihre **Wirtschaftsförderer** der Landkreise Altenkirchen, Neuwied und Westerwaldkreis **mit Team**.

Lars Kober

WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
IM KREIS ALTENKIRCHEN

Harald Schmillen

WFG
LANDKREIS NEUWIED
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
Neuwied

Katharina Schlag

wfg
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
Westerwaldkreis mbH

Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns an.

Als Wirtschaftsförderer sind wir Dienstleister für Unternehmen der Region für einen starken und lebenswerten Wirtschafts- und Produktionsstandort Westerwald.

Eingebunden in überregionale Netzwerke und Kooperationen, Kommunen und Politik sind wir Ihr erster Ansprechpartner bei Existenzgründungen, Auf- und Ausbau und Sicherung Ihrer unternehmerischen Aktivitäten in der Wirtschaftsregion Westerwald.

„Wir Westerwälder“ ist die Gemeinschaftsinitiative zur Stärkung der drei Landkreise Altenkirchen, Neuwied und Westerwaldkreis.

Die Wirtschaftsförderer der drei Landkreise koordinieren und bündeln unter diesem Dach kreisübergreifend ihre Aktivitäten mit dem Ziel einer zukunftsfähigen Entwicklung der Wirtschaftsregion.

Dazu zählt neben der Unterstützung und Vernetzung ansässiger Unternehmen die aktive Vermarktung und Außendarstellung um neue Wirtschaftsteilnehmer und Technologien für den Westerwald zu gewinnen.

Das Magazin **WIR** Westerwälder ist Sprachrohr der Wirtschaftsförderer.

Aktiv zwischen Rhein und Sieg.

Ihre Wirtschaftsförderer informieren

Als Wirtschaftsförderer sind wir Dienstleister für die Unternehmer unserer Region.

Viele interessante und wichtige Informationen stehen Ihnen **frei zugänglich auf unseren Internetseiten und Newslettern** zur Verfügung.

Eine ausführliche Übersicht zu **Hilfestellungen für Unternehmen während der Corona-Pandemie** finden Sie ebenfalls auf unseren Internetseiten. Nutzen Sie unser **kostenfreies** Angebot!

www.wirtschaftsfoerderung-ak.de
www.wfg-nr.de
www.wfg-ww.de

Viele weitere Themen rund um die Wirtschaftsregion Westerwald finden Sie auch auf der Seite:

www.wir-westerwaelder.de »



Auszubildende finden, Fachkräfte binden

Sichern Sie Ihren zukünftigen **Fachkräftebedarf**, indem Sie jungen motivierten Menschen mit Ihren Ausbildungsplätzen den perfekten Start ins Berufsleben ermöglichen. Erreichen Sie gemeinsam mit den Westerwälder Naturtalenten die SchülerInnen in der Region und bewerben Sie Ihr **Ausbildungsangebot für 2022!**

Anmeldeschluss: 24.05.2021.

Alle Infos unter:
westerwaelder-naturtalente.de »



Videoreihe Wäller Spitzen

„**Wäller Spitzen**“ – so heißt das neue Projekt der **wfg Westerwaldkreis** in Kooperation mit **WW-TV**. **Zwölf Unternehmerinnen** im Portrait, zeigen die **weibliche Seite der Wäller Wirtschaft** und geben ihr ein Gesicht.

Die Videoreihe portraitiert u. a. Lisa Kaspar von der **Arnold Kaspar GmbH in Hübingen**.

Der Youtube-Kanal der wfg umfasst bereits mehr als 130 Video-Beiträge zur Wirtschaft und zu Unternehmen der Region.

Einfach QR-Code scannen und direkt zum Youtube-Kanal der wfg Westerwaldkreis:
<https://www.youtube.com/c/WFGWesterwaldkreisWW> »

Tipp: Videokanal abonnieren und immer aktuelle Videoberichte sehen.



YouTube



Druckfrisch: Westerwälder Naturerlebnisse

Druckfrisch und mit neuem Namen liegt der **Veranstaltungskalender für Erlebnis-, Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen** rund um die Themen Natur und Umwelt in der Region Westerwald bereit. Ehemals „Umweltkompass“ heißt der Veranstaltungskalender für Familien & Entdecker ab diesem Jahr **„Westerwälder NaturErlebnisse“**.

Trotz der Umstände der Corona-Pandemie ist es gelungen, viele interessante und spannende Veranstaltungen übers Jahr zusammenzutragen.

Die „Westerwälder NaturErlebnisse“ stehen als PDF zum Download zur Verfügung unter:
<https://bit.ly/32cBlip> »



5 Fragen an

Katharina Schlag

Leiterin Wirtschaftsförderung
Kreis Westerwaldkreis



Zur Person:
Katharina Schlag
39 Jahre
ledig, liiert
keine Kinder
wohnt in Siershahn



Frühaufsteher oder Nachteule?

Eher Frühaufsteher, aber tendenziell beides. Also Wenig-Schläfer.



Ihr erstes selbst verdientes Geld?

Fugen auskratzen auf dem Gehweg (Auftraggeber: Eltern), Büchersendungen für lokale Buchhandlung austragen.



Ihr Schlüssel zum Erfolg?

Gleichgewicht zwischen Reden und Handeln, Empathie und ein mich liebevoll bremsendes/schubsendes Umfeld.



Aktiv zwischen Rhein und Sieg?

Ja, zu Fuß oder auf dem Rad, gerne singend :-)



Was gefällt Ihnen an der Region Westerwald am besten?
Die Vielseitigkeit in allen Bereichen.

Kostenfreie E-Commerce-Broschüre: Wer hilft mir weiter?

Verbraucher schätzen die Vorzüge des Online-Shoppings, **Unternehmer** gehen mit Ihren Geschäftsmodellen und Produkten online.

Auf beiden Seiten gibt es viele Fragen. Die **E-Commerce-Verbindungsstelle** des Zentrums für Europäischen Verbraucherschutz e.V. gibt in Ihrer neuen, **kostenlosen Broschüre** Antworten, nennt **Anlaufstellen** und **Ansprechpartner**.

Infos und Download unter:
<https://bit.ly/3mLmeWo> »



Aktiv zwischen Rhein und Sieg.

Herausforderung Logistik (4.0)



„Was nützen die besten Konzepte und clevere Logistik, wenn die Lastkraftwagen in Staus steckenbleiben? Wenn die Transportsysteme Straße, Schiene und Wasser konkurrieren, anstatt zu kooperieren?“

Detthold Aden -
ehem. Vorstandsvorsitzender der BLG-Logistikgruppe,
Mitglied der Logistik Hall of Fame

Vom Gütertransport zum Supply Chain Management

Der Begriff Logistik steht für die **Planung, Optimierung und Durchführung** von **Güter-, Informations- und Personenströmen**.

Einbezogen sind **alle Bereiche und Akteure**, von der **Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung**. Z. B.: Transportieren, Lagern, Umschlagen, Kommissionieren, Sortieren, Verpacken, Liefern.

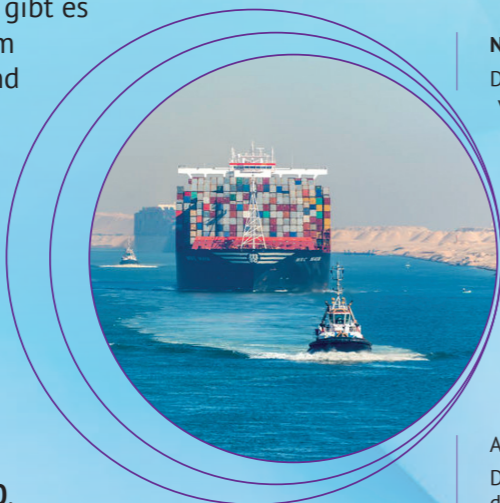
Eine nachhaltige Logistik **über Unternehmens- und Ländergrenzen hinweg** bedingt eine Optimierung aller Prozesse und eine zunehmende **Digitalisierung und Vernetzung** entlang der Lieferkette. Nachweislich gibt es eine **direkte Korrelation** zwischen dem **Gesamterfolg eines Unternehmens** und der **Logistikführerschaft**. Kein Unternehmen steht plakativer für diese Aussage als Amazon. Das Unternehmen setzt zur **Bewältigung der Komplexität** und zur **Reduzierung der Fehlerquoten** in der **globalen Lagerhaltung und Distribution** sogar mit Erfolg Feng-Shui-Berater ein.

Digitalisierung in der Logistik

Der Industrie 4.0 folgt die **Logistik 4.0**. Der Schlüssel zur Bewältigung immer komplexerer Abläufe in immer straffer getakteten Zeitfenstern ist die **unternehmensübergreifende Verfügbarkeit von Daten über standardisierte Schnittstellen**.

Wie **fragil** eine globale Lieferkette sein kann, zeigt ganz aktuell der Fall des **im Suez-Kanal havarierten Super-Frachters „Ever Given“**. Hunderte Schiffe mit hunderttausenden (Waren-)containern* lagen eine Woche lang fest und brachten Zeit- und Produktionspläne rund um den Globus aus dem Takt. Diese Verzögerung hat Auswirkungen **bis hinunter zu kleinen Unternehmen**, die auf Handelsware oder Zulieferteile aus Fernost warten.

Die Logistikbranche ist mit **über drei Millionen Beschäftigten** in rd. **60.000 vorwiegend mittelständischen Unternehmen** nach der Automobilbranche und dem Handel, noch vor dem Maschinenbau und der Elektronik, der **drittgrößte Wirtschaftszweig** in Deutschland.



Nadelöhr Suez-Kanal

Der Suez-Kanal in Ägypten verbindet seit 1869 das Rote Meer mit dem Mittelmeer und erspart der Seeschifffahrt zwischen Nordatlantik und Indischem Ozean den 7.000 Kilometer längeren Weg um Afrika herum.

Containerschiffe auf der Route zwischen Singapur und Rotterdam sparen mit der Fahrt durch den 200 km langen Kanal ca. 9 Tage Zeit. Zudem verringert sich der CO₂-Ausstoß der Schiffe um bis zu 44%.

Die durchschnittliche Gebühr für die einmalige Passage beträgt 300.000 US-Dollar.

Annähernd 19.000 Schiffe, rund 12% des weltweiten Seehandels, passieren den Suezkanal jährlich.

*1964 wurden erstmals 58 Stahlcontainer auf einem Schiff transportiert. Heutige Mega-Carrier fassen rd. 22.000 Container.



Straße, Schiene, Schiff -
Trimodaler Hafen Andernach

Trimodaler Hafen Andernach

Der im Westerwald gut erreichbare **Hafen Andernach** ist einer der bedeutendsten Umschlagplätze am Mittelrhein und **kompetenter Logistikpartner**.

Trimodal bedeutet, dass der Hafen Andernach **Logistikleistungen über mehrere Verkehrsträger** bietet:

- per **Schiff**
- per **LKW** (Autobahn A61, A48 und B9) und
- per **Güterzug**.

Neben Transportlösungen bietet der Hafen Unternehmen die Möglichkeit, **Hallen-, Frei- und Gewerbenutzungsflächen direkt auf dem Hafengelände** zu mieten oder zu pachten. So können **Just-in-time-Lösungen** problemlos realisiert und der Hafen **in die gesamtlogistische Strategie eingebunden** werden.

Direkte Zuganbindung an Seehafen Antwerpen

Insbesondere die **mehrfach wöchentlich bestehende direkte Zuganbindung zum Seehafen Antwerpen** bieten Westerwälder Unternehmen direkten und günstigen Zugang zum Seeverkehr.



Interessierte Unternehmen wenden sich an:

Rheinhafen Andernach

02632-298333

hafen@stadtwerke-andernach.de



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

Lieferkettengesetz

Das „**Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten**“ kommt.

Danach sind **größere Unternehmen mit Sitz in Deutschland** verpflichtet, Menschenrechte entlang der **gesamten Lieferkette** zu achten und zu schützen durch die Umsetzung von Sorgfaltspflichten bezogen auf:

- ihren **eigenen Geschäftsbereich**,
- auf das **Handeln eines Vertragspartners** und
- das **Handeln weiterer (mittelbarer) Zulieferer**.

Das schließt

- ein angemessenes **Risikomanagement**
- eine **Risikoanalyse** und
- **Vorsorge- und Abhilfemaßnahmen** entlang der gesamten Lieferkette ein.

Die Vorgaben des Lieferkettengesetzes sollen ab 2023 für Unternehmen mit mehr als 3.000 Beschäftigten gelten, später auch für Unternehmen mit mehr als 1.000 Beschäftigten.

Im Unternehmen und bei den Zulieferern müssen die Teile einer Produktions- und Lieferkette identifiziert werden, die besonders hohe menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken bergen und präventive Maßnahmen getroffen werden, um Verstößen vorzubeugen.

Die Unternehmen werden verpflichtet:

- einen **Verantwortlichen** zu benennen, der die Einhaltung der Sorgfaltspflichten überwacht
- ein **Beschwerdeverfahren** einzurichten, das Betroffenen und denjenigen, die Kenntnis von möglichen Verletzungen haben, ermöglicht, auf die Verstöße hinzuweisen.
- jährlich einen **Bericht** bei der zuständigen Behörde einzureichen.

Weitere Informationen und Gesetzestext unter:

<https://bit.ly/3dhPq4l>





LÖSUNGEN MIT DOPPELSEITIGEN KLEBBÄNDERN, TRANSFER-FILMEN UND REAKTIVEN KLEBSTOFFSYSTEMEN

Die aktive Nutzung von **Klebstoffen/reaktiven Klebstoffsystemen** ist vielerorts bereits **Standard in der Industrie**.
 Bereits 1851 gegründet, gilt die heutige **Lohmann GmbH & Co. KG** als **Pionier der Klebeband-Technologie**.
 Die Zentrale der Klebebandgruppe befindet sich in **Neuwied** und ist an **29 internationalen Standorten** sowie mit exklusiven Vertriebspartnern in **über 50 Ländern rund um den Globus** aktiv.

Die Klebetechnik ist **leicht, sauber und sicher**.
 Einzelne Komponenten werden effizient und mit **nie dagewesener Genauigkeit** miteinander verbunden und so **optimale Lösungen für den Kunden** ermöglicht, von der Klebstoffherstellung bis zur Prozessintegration.

www.lohmann-tapes.com »



VISUALISIERUNG VON KOMPLEXEN BEWEGUNGSABLÄUFEN
 Das in **Wissen** ansässige Unternehmen **movX GmbH** entwickelt und vermarktet eine **neuartige Wearable Technologie** für den **Sport-, Fitness- und Gesundheitsmarkt**.
Komplexe Bewegungsabläufe werden mit Hilfe **tragbarer Sensor-Systeme** erfasst. Die gewonnenen Informationen lassen sich dann in eine **3D-Darstellung** transformieren und stellen **eine wichtige Hilfe beim Training und in der Therapie** dar. **Schwachstellen im Bewegungsablauf** können so einfach identifiziert und Fehlbelastungen **gezielt entgegengewirkt** werden.

www.movX.eu »



Westerwald Produkt Excellence

Starke Produkte aus einer wirtschaftsstarken Region

Günstige Gewerbegrundstücke und -mieten, eine gute Infrastruktur und ein lebenswertes Umfeld, das Fachkräften eine Perspektive bietet, machen die Wirtschaftsregion Westerwald zu einem attraktiven Produktions-, Entwicklungs- und Dienstleistungsstandort für Unternehmen vielfältigster Ausrichtung.

HYGIENISCHER 3D-GEDRUCKTER FREIHAND-TÜRÖFFNER

Die **3D WW GmbH** aus **Ötzingen** bietet mit ihrem **Anti-Corona-Türöffner** Schutz für Familie, Freunde, Mitarbeiter, Kollegen und Kunden.
 Türen können so **mit dem Ellenbogen oder Arm** geöffnet und geschlossen werden. Der **Kontakt zwischen Hand und Türklinke wird dabei vermieden**. Ideal für öffentliche Einrichtungen zur **Reduzierung und Vermeidung von Keimübertragungen**.
 Die Aufsätze passen auf alle **zylindrischen Türklinken**. Die Durchmesser sind individuell anpassbar. Die Montage und Demontage erfolgt einfach **ohne Beschädigung und Ausbauen** der Türklinke.

www.3d-ww.de »



VIRENFREIE RAUMLUFT DURCH UV-C-TECHNOLOGIE

Durch den Einsatz der **UV-C Technologie** in **VEIT-AIRCLEAN Luftreinigern** können bis zu **99% der Viren, Bakterien und Allergene** aus der Umgebungsluft **eliminiert** werden.
 Die für den **Dauerbetrieb geeigneten Geräte** werden von der **Market-ING S+B GbR** in **Dattenberg** vertrieben und sind mit Leistungen für **Raumgrößen von 30 bis 160 Quadratmeter** bezogen auf 2,50 Meter Raumhöhe verfügbar.
 Mit **nur 0,1/0,2 kW elektrischer Anschlussleistung** und der hohen Lebensdauer des UV-C Strahlers von 9.000 Stunden ergeben sich **günstige Betriebskosten**.

www.market-ing.com »

**KENNZEICHNEN · PRÄGEN · VEREDELN
WERKZEUGGRAVUR FÜR INDUSTRIE UND HANDWERK**

Das in **Nistertal** ansässige Unternehmen **GRAVING - Graviertechnik Groß** ist **Hersteller und Lieferant** von gravierten Metall-, Präge- und Brennstempeln, Brenneisen, Werkzeuggravuren, Schildern und Frontplatten. Auf **modernsten Fertigungsanlagen** entstehen termingerecht **Schilder und präzise Werkzeuge** für **vielfältigste Anwendungen** in Industrie und Handwerk.
 Qualität aus Meisterhand in dritter Generation.

www.graving.de »



ULTRA-TIEFKÜHLUNG FÜR IMPFSTOFFE

Impfstoffe und andere Medizin-/Bioprodukte müssen teils bei **Tiefsttemperaturen um minus 70° C** aufbewahrt und über lange Distanzen **rund um den Globus transportiert** werden.
 Die **Cryotherm GmbH** aus **Kirchen-Euteneuen** arbeitet seit mehr als 55 Jahren auf diesem Gebiet und bietet umfangreiche Technologien im Tiefsttemperaturbereich von bis zu minus 269° C.
 Sie ist **weltweit eines der wenigen Unternehmen**, das für diese Herausforderung eine Lösung anbietet.
 Die **Kühlbehälterserie Biosafe 420** ist Teil einer **Systemlösung** aus Lagertechnik, Engineering, Service und intelligent vernetzter Software zum Management und zur Nachverfolgung der in den Behältern konservierten Stoffe.

www.cryotherm.de »



Aktiv zwischen Rhein und Sieg.



Netzwerke Kooperationen Förderungen

Aktiv handeln und steuern - das ist für Unternehmen gerade in Krisenzeiten wie der aktuellen Corona-Pandemie besonders wichtig. Dazu bedarf es Austausch und Informationen. Wir stellen an dieser Stelle ausgewählte Initiativen und Programme mit ihrem Angebot für interessierte Unternehmen vor.

Projekt „Welding Valley“: Unternehmen aus der Schweißtechnik gesucht

Das **Technologie-Institut für Metall & Engineering** aus Wissen, kurz **TIME**, plant im Rahmen der Cluster-Initiative „Cluster for Future“ des Bundes, das Vorhaben „Welding Valley“ zur **Schaffung anerkannter technischer Standards für die durchgängige, echtzeitnahe Digitalisierung aller relevanten Informationsprozesse vor, während und nach dem Schweißen.**

Die Idee hinter dem Vorhaben „Welding Valley“ ist es, die führende Stellung der Region **Westerwald** als **Schweiß-Kompetenzstandort** in Deutschland über den **Zukunftsansatz „autonomes Schweißen“** auszubauen sowie die regionalen **Industriecluster und ihre mittelständischen Unternehmen zu vernetzen**, um das **Innovationslernen** zu beschleunigen.

Unternehmen aus der Region können sich mit einer **Beteiligung an dem Netzwerk** in die Standardisierung und Erprobung einbringen und dafür sorgen, dass **ihre Belange ausreichend berücksichtigt** oder sogar **später als Standard** genutzt werden.

Darüber hinaus soll bei TIME ein **Real-Labor für autonomes Schweißen** eingerichtet werden.

Um den **Förderantrag** des TIME für die **Clusterbildung und Umsetzung** zu unterstützen, sind interessierte Unternehmen aufgerufen, eine **unverbindliche Unterstützungserklärung**, frei nach dem Motto **„Wir würden so ein Vorhaben befürworten“**, abzugeben, so Dr. Ralf Polzin, Geschäftsführer des TIME.

Wer mehr erfahren oder teilnehmen möchte, wendet sich bitte direkt an:

Dr.-Ing. Ralf Polzin
Technologie-Institut für Metall & Engineering GmbH (TIME)

ralf.polzin@time-rlp.de
www.time-rlp.de

Telefon: 02742-91272-0
Mobil: 0172-60 64 795
Fax: 02742-91272-22



QR-Code scannen und
direkt zum Info-Flyer
„Welding Valley“

TIME TECHNOLOGIE-INSTITUT FÜR
METALL & ENGINEERING

Welding Valley dient der digitalen Transformation des Schweißens mit den betriebswirtschaftlichen Hauptzielen:

- **Reduzierung time-to-market**
um schneller beim Kunden zu sein
- **Einführung automatisierter Markt-Monitoring-Systeme**
für die Umsetzung der Anforderungen an Innovationsmanagement 4.0 und Vertrieb 4.0
- **Durchgängige Autonomisierung**
der Produktions- und Geschäftsprozesse
- **Wirtschaftliche Fertigung von Varianten** und/oder kleinen Losgrößen, um neue Kundenbedarfe zu befriedigen
- **Generell:** Herstellung und Verbesserung von Produktverfügbarkeiten
- **Ressourcenoptimierung/Kostenreduzierung**
- **Erhöhte Transparenz in der Auftragsbearbeitung** und präzisere Planung und somit Einhaltung von Lieferterminen
- **Einbindung von digitalen Assistenzsystemen** (CoBots, SmartGlasses, Pick-by-Light/Vision u. a.), um Qualität und Produktivität zu erhöhen
- **Automatisierte Einbindung von KI**
z. B. in der optischen Mustererkennung zur Qualitätskontrolle, Maschinenoptimierung, Neukundenidentifikation
- **Steigerung des Employer Branding** (Arbeitgeberattraktivität)
- **Steigerung des Ansehens eines Unternehmens** (modern, digital, innovativ)

Zukunftswerkstatt Westerwald - Fachkräfte finden und binden

Studierende der Universität Siegen nehmen Westerwälder Unternehmen unter die Lupe. Ein **besonderer Vorteil** dabei ist die **Offenheit und Objektivität** der Studierenden, die weder einen Lösungsvorschlag in der Schublade liegen haben, noch an einem Folgeauftrag interessiert sind.

Für das **im April beginnende Sommersemester** werden noch **Unternehmen aus WW und NR gesucht**, die sich den Spiegel vorhalten und sich bei der Findung und Bindung von Fachkräften unterstützen lassen wollen.

Informationen für Unternehmen:

Katharina Schlag (WW)
katharina.schlag@westerwaldkreis.de
Telefon: 02602-124-405

Harald Schmillen (NR)
hsmillen@wfg-nr.de
02631-282-12

Wäller Markt - Regionaler Online-Marktplatz

Eine **gemeinsame Online-Handelsplattform mit eigener Lieferlogistik**, die allen **Einzelhändlern und Erzeugern aus dem Westerwald zum Verkauf Ihrer Produkte** offen steht - das ist das erklärte Ziel des genossenschaftlichen Projekts **waellermarkt.de**.

Die Plattform soll vor allem die Einstiegshürden in den Onlinehandel für regionale Einzelhändler und Erzeuger senken und diesen so den Onlineverkauf Ihrer Produkte und Leistungen ermöglichen.

Zur Finanzierung werden Genossenschaftsanteile zu je 100 EUR ausgegeben.

Informationen:

Andreas Giehl
Vorstand Wäller Markt eG

E-Mail: info@waellermarkt.de
Web: www.waellermarkt.de
Telefon: 0175-4287422



Wettbewerbe und Förderprogramme für Gründer und kreative Köpfe

Ideenwettbewerb Rheinland-Pfalz
Studierende, Schüler und Unternehmen aus Rheinland-Pfalz können sich mit ihren **Ideen für innovative Produkte, neuartige Dienstleistungen und Verfahren** bewerben.

1,2,3 GO Businessplan-Wettbewerb
Businessplan-Wettbewerb, bei dem **GründerInnen** kostenlos **gecoacht** und **innovative Geschäftsideen** prämiert werden. Gründungsinteressierte lernen in Workshops, Coachings und Seminaren, einen **Businessplan** zu erstellen. Die **fertigen Pläne** können **für den Wettbewerb** eingereicht werden. Das Ziel ist die **Entwicklung eines funktionierenden Geschäftsmodells**, das sich am Markt durchsetzen kann.

Pioniergeist

Der Wettbewerb **Pioniergeist** **unterstützt Personen**, die im vergangenen oder laufenden Jahr in RLP den **Schritt in die Selbstständigkeit** wagen.

Innovationspreis Rheinland-Pfalz
soll insbesondere **kleine und mittlere Unternehmen** motivieren, **innovative Produkte und Verfahren bzw. Dienstleistungen** zu entwickeln und am Markt einzuführen. Der Preis ist mit insgesamt 40.000 Euro dotiert.

Kreativsonar

Kreative mit einer guten Idee, **Gründer** und auch **gestandene Unternehmer** können sich mit ihrem **Geschäftsmodell** beim Kreativsonar bewerben. Rheinland-Pfalz und das Saarland unterstützen mit dem Wettbewerb **kreative Menschen** auf ihrem unternehmerischen Weg. Als Lohn winkt ein **Coaching** im Wert von 5.000 Euro. Das Kreativsonar bietet außerdem **Netzwerke und Veranstaltungen** an, die **Kontakte zu potentiellen Partnern und Kunden** vermitteln.

Infos zu diesen und weiteren Förderprogrammen:
<https://bit.ly/2RgT463> »

Aktiv zwischen Rhein und Sieg.

ZUKUNFT. HOLZ



WESTERWÄLDER HOLZTAGE DIGITAL

10. BIS 11.09.2021

**JETZT
AUSSTELLER
WERDEN**

Mehr Kontakte.
Mehr Business.



NETZWERK
HOLZ



AUSBILDUNGS-
BEREICH



STELLEN-
BÖRSE



FACHBESUCHER-
TAG



DIGITAL
EXPERIENCE

Mehr Infos unter: www.westerwald-holztage.de

